

山田地域自治振興会 ホームページ活用研修会

『やまだむらどっと混む』ビジネス活用と初めてのSNS勉強会

Facebook 2400万人、YouTube 5000万人。

日本の半分以上が使うようになったソーシャルメディア。広告の価値としては新聞を抜き、テレビに匹敵する、巨大インフラです。

新たに作ったホームページ、『やまだむらどっと混む』

まずは、ホームページ、ブログ、facebook、Youtubeの基礎知識を理解し、おじいちゃんから子どもまで山田村を皆で楽しく参加出来るSNSづくりを考えていきましょう

【内容】

- ・ 「大長谷山里だより」でのSNS検証効果
- ・ 眠った宝になりがちなホームページとブログの実例

【対象】

- ・ やまだむらどっと混む！に興味ある人



【開催日】

- ・ 平成27年4月9日(木)
19時30分～21時30分

【会場】

- ・ 山田公民館 3階 第8研修室
(旧情報センター3階)

【講師紹介】

稲垣 信志 氏 (事業コーディネーター)

【人づくりをしよう！】



- ・ 平成21年から、大長谷のブログ「大長谷・山里だより」に携わる
- ・ 平成23年よりfacebookを行うがイマイチ使い方が理解できず・・・
- ・ 平成24年11月にノブ横地氏のセミナー参加により、これまで培ってきたブログ情報が効果を発揮しだし、1年後には、特産キーワードで全国トップクラスにまで押し上げる
- ・ SNSの情報発信により、人の輪がつながり、当初年間交流人口述べ100名たらずから、現在では2000人を超えるまでに増えた。
- ・ 平成26年3月全国的にブームであったご当地「恋するフォーチュンクッキー限界集落大長谷版」の総監督、編集を手掛け、新聞、テレビで取り上げられ、現在もYoutubeで配信中。
- ・ 平成26年6月内閣府・農林水産省の先進的な田舎の取り組みで選定された『ディスカバー農山漁村の宝』に大長谷地区が選定された活動の取り組みの全てに携わり、内閣府、農水省、各種団体が大長谷に視察に来るきっかけを作り上げた。

主催 山田地域自治振興会

事務局 山田市民福祉課

457-2113